

تعرفه رسمی پخش پیام‌های بازرگانی

شرکت آوای یگانه پارس

نیمه دوم سال 1404 تا پایان نیمه اول سال 1405

تعریف انواع آگهی و جایگاههای پخش:

***حداقل زمان آگهی استانی در تلویزیون و رادیو ۱۵ ثانیه بوده و کمتر از این زمان نیز همان ۱۵ ثانیه محاسبه خواهد شد**

الف) نرخ باکس بین برنامه معادل ۲ برابر نرخ نهایی همان برنامه در تلویزیون و نرخ آگهی بین برنامه رادیویی معادل قبل برنامه می باشد.

ب) زمان هر زیرنویس ۱۵ ثانیه بوده و کمتر از آن نیز همان ۱۵ ثانیه محسوب و نرخ آن معادل $1/5$ برابر نرخ نهایی همان برنامه خواهد بود.

پ) دعوت به تماشا متناسب به زمان هر برنامه دارای سه جایگاه پخش قبل ادامه انتها بوده و برای هر نوبت حداقل ۱۵ ثانیه محاسبه خواهد شد. نرخ دعوت به تماشا معادل سه برابر نرخ نهایی برنامه می باشد.

ث) نشان آگهی نمایش نام و نشان تجاری و شعار صاحبان آگهی بدون گفتار همراه آرم و نشان بازرگانی توام با موسیقی مصوب شده می باشد و مدت زمان آن ۶ ثانیه بوده و در ابتدا و انتهای هر باکس آگهی قابل پخش می باشد و نرخ آن معادل ۳ برابر نرخ نهایی میباشد.

ج) گزارش آگهی به آن دسته از آگهی های تلویزیونی گفته می شود که حداقل زمان آگهی ۱۳۰ ثانیه می باشد و همچنین می بایست محتوای آگهی نحوه تولید یک محصول را به نمایش بگذارد و تشخیص آن صرفا با شورای تخصیص کد و شرکت آوای پارس یگانه بوده و مبنای محاسبه نرخ آن معادل 0.7 برابر نرخ نهایی تلویزیونی محاسبه می شود.

چ) حک ارم به صورت کادری در اندازه 1/5 برابر آرم شبکه در گوشه کادر تلویزیون حک می گردد و فقط با تایم ۱۵ ثانیه قابل نمایش بوده و نرخ آن معادل دو برابر نرخ نهایی محاسبه می شود.

ح) چنانچه آگهی در حوزه ارزش افزوده باشد ضریب 1/5 به ضرایب فوق الذکر افزوده می گردد و شامل همه نوع آگهی خواهد بود.

محاسبه نرخ نهایی:

نرخ پایه × ضریب گروه × **ضریب نوع آگهی** × ضریب ماهانه

طبقه بندی استان ها

استان ها به ۴ منطقه از لحاظ پراکندگی جمعیت موقعیت و جایگاه استراتژیک استان و تقسیم بندی می گردد.

منطقه یک

خراسان رضوی- اصفهان- گیلان- فارس- مازندران- خوزستان- آذربایجان شرقی

منطقه دو

البرز- قم- هرمزگان- اردبیل- زنجان- یزد- کرمان- کرمانشاه- سیستان و بلوچستان- آذربایجان غربی

منطقه سه

بوشهر- همدان- سمنان- قزوین- مرکزی- ایلام- گلستان- کهگیلویه و بویراحمد- چهارمحال و بختیاری- کردستان- لرستان- خراسان جنوبی- خراسان شمالی

منطقه چهار

آبادان- مهاباد- کیش

گروه‌بندی رسمی مشتریان و ضرایب قیمت‌گذاری

ردیف	گروه	ضریب
1	اپراتورها - بانک ها - بیمه ها - مراکز دولتی.....	3
2	صنایع بزرگ - شرکت های تولیدی و بازرگانی - کارخانه ها.....	2
3	شرکت های دانش بنیان - مشاغل خدماتی - فروشگاه ها	1

ضرایب زمانی (ماهانه، فصلی و مناسبتی)

ماه	ضریب
مهر	20٪
آبان	25٪
آذر	30٪
دی	35٪
بهمن	45٪
اسفند	45٪
فروردین	45٪
اردیبهشت	30٪
خرداد	20٪
تیر	10٪
مرداد	20٪
شهریور	50٪

جدول تعرفه تلویزیونی

قیمت ها به تومان می باشد

عنوان برنامه	منطقه 1	منطقه 2	منطقه 3	منطقه 4
تکرار فیلم و سریال و...	250/000	200/000	100/000	50/000
خبر محلی	350/000	300/000	160/000	90/000
ویژه برنامه محلی	300/000	250/000	130/000	70/000
فوتبال زنده	350/000	300/000	160/000	90/000
فیلم و سریال شبانه	270/000	220/000	110/000	60/000

جدول تعرفه رادیویی

قیمت ها به تومان می باشد

عنوان برنامه	منطقه 1	منطقه 2	منطقه 3	منطقه 4
تمامی برنامه ها	100/000	80/000	40/000	20/000

نظام تخفیفات و مشوق‌های همکاری

نظام تخفیفات در این تعرفه با هدف حمایت از کسب‌وکارها، مدیریت بودجه مشتریان، افزایش اثربخشی آگهی و ایجاد هم‌افزایی رسانه‌ای تنظیم شده است. تمام تخفیفات این فصل شفاف، قابل محاسبه و رسمی بوده و صرفاً در چارچوب همین تعرفه و قراردادهای منعقدۀ قابل اعمال هستند.

اصول پایه تخفیفات

۱. تخفیفات، جایگزین تعرفه نیستند؛ بلکه مشوق‌هایی هستند که در صورت تحقق شرایط به صورت اضافه پخش، اعمال می‌شوند.
۲. هیچ تخفیفی بدون قرارداد رسمی کتبی معتبر نیست.
۳. تخفیفات قابل جمع نیستند مگر در مواردی که در همین فصل تصریح شده باشد.
۴. تخفیفات خارج از چارچوب این فصل، غیرمعتبر است.
۵. هدف تخفیفات، حمایت از مشتریان و تنظیم مصرف رسانه‌ای در کل سال است.

نظام تخفیفات نقدی به شرط واریز کامل ابتدای قرارداد:

لیست بیمه کارگاه بالای 15 نفر باشد 5٪ تخفیف (حمایت از صنف تولیدی و خصوصی)

- 1 میلیارد تومان تا 5 میلیارد تومان → 5٪
- 5 میلیارد تومان تا 10 میلیارد تومان → 10٪
- 10 میلیارد تومان تا 30 میلیارد تومان → 15٪

- 30 میلیارد تومان تا 50 میلیارد تومان → 20%
- 50 میلیارد تومان تا 70 میلیارد تومان → 40%
- 70 میلیارد تومان تا 100 میلیارد تومان → 50%
- بیش از 100 میلیارد تومان → 60%

د صورت تداوم انعقاد قرارداد 20٪ نقدی یا اضافه پخش

تخفیف بر اساس بودجه سالانه اضافه پخش ، از مدل «نوبت پخش» استفاده می کنند.

مبنای محاسبه:

جمع کل مبلغ قرارداد اضافه پخش در سال.

میزان اضافه پخش:

- 1 میلیارد تومان تا 5 میلیارد تومان → ۲۰٪
- 5 میلیارد تومان تا 10 میلیارد تومان → 30%
- 10 میلیارد تومان به بالا → ۳۵%
- 20 میلیارد تومان به بالا → 40%
- 30 میلیارد تومان به بالا → 50%
- 50 میلیارد تومان به بالا → 60%
- 70 میلیارد تومان به بالا → 75%
- بیش از 100 میلیارد تومان → 80%

در صورت بروز هرگونه اتفاق پیش‌بینی نشده در سطح استان و عدم پخش آگهی رزرو شده، پخش آگهی جایگزین در اولین فرصت انجام خواهد شد.

منطق افزایشی:

در اضافه‌پخش، بودجه بیشتر = آزادی عمل بیشتر = تعداد دفعات پخش بیشتر = اثرگذاری بیشتر روی مخاطب. به همین دلیل تخفیفات در این بخش قوی‌تر است.

تخفیف تسریع در عقد قرارداد (Acceleration Bonus)

تعریف:

اگر صاحب آگهی نیمه اول هرماه قرارداد تبلیغاتی خود را برای ماه آینده نهایی کند (طی جلسات و مذاکرات حضوری)، تخفیف ویژه‌ای در راستای ضوابط به آن تعلق می‌گیرد.

میزان اضافه پخش:

۵٪ افزوده بر تخفیفات دیگر (در صورت امکان جمع‌شدن).

مزایا:

- ثبات برنامه‌ریزی رسانه‌ای در استان‌ها
- امکان رزرو آنتن در ماه‌های پربازدید
- مدیریت مالی بهتر برای مشتری
- اولویت‌بندی در زمان‌بندی پخش

تخفیف مناسبتی (Seasonal & Event Discount)

در ماه‌ها یا مناسبت‌هایی که مصرف رسانه‌ای بالا می‌رود، در صورت عقد قرارداد قبل از شروع مناسبت، تخفیف محدود به مشتری ارائه می‌شود.

مناسبت‌های مشمول:

- نوروز
- ماه رمضان
- شب یلدا
- اعیاد قربان و غدیر
- بازگشایی مدارس (شهریور-مهر)
- هفته دولت
- دهه فجر

میزان اضافه پخش:

از ۵٪ تا ۱۵٪ (به تشخیص شرکت آوای یگانه پارس)

نکته:

این اضافه پخش فقط در صورتی اعمال می‌شود که قرارداد قبل از مناسبت نهایی شده باشد و امکان ارائه در مناسبت قبلی را نداشته باشد.

اضافه پخش تشویقی برای مشتریان وفادار (Loyalty Program)

برای مشتریانی که به صورت مستمر حداقل سه فصل با شرکت همکاری داشته‌اند.

میزان تخفیف:

- فصل سوم همکاری → ۳٪
- فصل چهارم → ۵٪
- فصل پنجم → ۷٪

منطق:

حمایت از برندهایی که به طور مستمر در رسانه می‌مانند و به شبکه‌های استانی اعتماد می‌کنند.

مشوق‌های ویژه کانون‌های تبلیغاتی (Agency Incentives)

برای حمایت از کانون‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی

مزایا:

۱. تعرفه اختصاصی همکاری
۲. دسترسی سریع‌تر به کندانکتور
۳. ارائه گزارش‌های دقیق‌تر
۴. اولویت رزرو در پیک‌های سال

محدودیت‌ها و شرایط اعمال تخفیفات

۱. تخفیفات تنها پس از تسویه مرحله اول معتبر است.
۲. تمام تخفیفات باید در قرارداد ذکر شوند.
۳. تخفیفات مناسبتی با سایر تخفیفات جمع نمی‌شود (به جز تخفیف تسریع).
۴. تخفیف تجمیع استان‌ها تنها برای قراردادهای بین‌استانی معتبر است.
۵. تخفیفات قراردادی در پایان سال قابل انتقال به سال بعد نیستند.
۶. هیچ **کانونی** مجاز به ارائه تخفیف خارج از این جدول نیست.